

STANDORT DEUTSCHLAND

Handout

These

- Deutschland kann die USA als Wirtschaftsstandort schlagen!

Standortfaktoren

- Man teilt die Faktoren in zwei Gruppen in harte Faktoren und in weiche Faktoren. Grundsätzlich kann man sagen:
 - Die harten Faktoren können direkt in die Unternehmens Bilanz einbezogen werden. Wie Steuern, Abgaben, Subventionen.
 - Die weichen Faktoren kann man als „Wohlfühl“-Faktoren bezeichnen.

Standorte [*Deutschland, Brandenburg, Frankfurt (Oder)*]

- Aufgrund der sich ständig ändernden Fakten verweise ich auf <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de>

Was noch getan werden muss in Frankfurt (Oder)!

- Erschließung vorhandener Flächen
- Fachkräfte müssen gezielt Ausgebildet werden
- das Stadtimage muss verbessert werden
- Stadtbild muss gestaltet werden
- Ausbau des Touristische Potenzials
- mehr Freizeitangebote

Was Deutschland noch tun muss!

- Massiver Bürokratie Abbau
- Deutschland muss unsozialer werden.

Quellen

- Tatsachen über Deutschland; Societäts-Verlag; Auflage: Neuaufl. (April 2006)
- Standort Deutschland 2008. Ein internationaler Vergleich; Deutscher Instituts-Verlag; Auflage: neu bearb. u. erw. Aufl. (Dezember 2007)
- Deutschland in Zahlen 2007; Deutscher Instituts-Verlag (31. Mai 2007)
- Bundesländer Ranking 2007; INSM-Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft GmbH
- Der Standort Brandenburg im Vergleich ; ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH; Auflage: neu bearb. u. erw. Aufl. (Januar 2007)
- Wirtschaftliche Entwicklung am Standort; Investor Center Ostbrandenburg GmbH; Auflage: Neuaufl. (Dezember 2007)
- Tourismusbarometer 2008; Finanzgruppe Ostdeutscher Sparkassenverband
- European Cities & Regions of the Future 2008/09; fDi magazine 02/03 2008
- Competitiveness Scoreboard 2007; IMD Lausanne
- The Global Competitiveness Report 2007; World Economic Forum Genf
- Präsentation „Wirtschaftsausschuss“; Tourismusverein Frankfurt (Oder) e.V.
- persönliche Gespräche mit Vertretern aus Wirtschaft und Politik